

Pravila in pogoji sodelovanja v nagradni igri Body COOLturen na Facebook strani UNICEF-a Slovenija www.facebook.com/UNICEF.si

Pravila in pogoji sodelovanja v nagradni igri Body COOLturen določajo postopke in pogoje, po katerih udeleženec lahko sodeluje v nagradni igri.

V nagradni igri imajo pravico sodelovati vsi državljani Republike Slovenije, razen zaposlenih v Slovenski fundaciji za UNICEF ter tistih, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo nagradne igre.

Pogoj za sodelovanje je komentar pod objavo, ki poziva k sodelovanju k tej nagradni igri, ki je objavljena na Facebook strani UNICEF-a Slovenija.

Organizator nagradne igre je Slovenska fundacija za UNICEF, Pavšičeva 1, 1000 Ljubljana.

Nagradna igra traja od 29. 8. 2016 od 10. ure do 31. 8. 2016 do 12. ure.

Nagrade, za katere se potegujejo sodelujoči v nagradni igri: **10x majica projekta Body COOLturen.**

UNICEF Slovenija se zavezuje, da bo komisija 31. 8. 2016 izžrebala 10 nagrajencev nagradne igre, ki bodo komentirali objavo, ki poziva k sodelovanju k tej nagradni igri, in je objavljena na Facebook strani UNICEF-a Slovenija.

Komisija, ki bo izžrebala nagrajence obeh delov nagradne igre, ima tri člane: Ana Pšenica, Koordinatorica prostovoljcev pri UNICEF-u Slovenija, Tjaša Jazbinšek, Svetovalka izvršnega direktorja za odnose z javnostmi pri UNICEF-u Slovenija, Irena Stamenkovič, Svetovalka izvršnega direktorja za marketing pri UNICEF-u Slovenija.

Izid žrebanja bo do 2. 9. 2016 objavljen na Facebook strani UNICEF-a Slovenija.

S sodelovanjem v nagradni igri Body COOLturen UNICEF-a Slovenija udeleženci dovoljujejo, da lahko UNICEF Slovenija njihove podatke uporablja za pošiljanje gradiv, statistično obdelavo, trženjske raziskave ter da jih hrani in obdeluje z namenom zbiranja sredstev za pomoč otrokom v državah v razvoju ter informiranja o svojem delu.

Pridržujemo si pravico do odstranitve oz. izbrisa neprimernih in žaljivih komentarjev ali objav.

Organizator lahko spremeni pravila, če to zahtevajo tehnični ali komercialni vzroki ali vzroki na strani javnosti. Organizator bo o vseh spremembah in novostih nagradne igre obveščal udeležence z objavami na Facebook strani UNICEF-a Slovenija.

Vse pritožbe in reklamacije rešuje organizator nagradne igre. Pri utemeljenih pritožbah se organizator zavezuje, da jih bo odpravil v zakonsko določenem roku in o tem obvestil udeleženca. Organizator lahko spremeni pravila, če to zahtevajo tehnični ali komercialni vzroki na strani javnosti.

Odločitev organizatorja o vseh vprašanjih v zvezi z nagradno igro je dokončna in velja za vse sodelujoče. Pisni govori in pritožbe niso možni.

Ljubljana, 29. 8. 2016.